

REGULAMIN KONKURSU NA ROLKĘ

-

30 LAT W 30 SEKUND

§1

1. **Unity Line Limited z siedzibą w Limassol (Cypr)**, działająca przez swój oddział: **Unity Line Limited Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce** ogłasza konkurs na rolkę pt. *30 lat w 30 sekund*.
2. Niniejszy regulamin [dalej: „**Regulamin**”] określa warunki na jakich odbywa się Konkurs.
3. Organizatorem Konkursu jest **Unity Line Limited z siedzibą w Limassol (Cypr)**, działająca przez swój oddział: **Unity Line Limited Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce**, plac Rodła nr 8, 70-419 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000487684, NIP: 3020001748, REGON: 321457024 [dalej: „**Organizator**”].
4. Konkurs ma charakter otwarty, co oznacza, że jest skierowany do wszystkich osób, z wyłączeniem pracowników Organizatora, osób bezpośrednio uczestniczących w organizowaniu i przygotowaniu Konkursu, a także członków ich rodzin [dalej: „**Uczestnicy**”]. Przez pracownika rozumie się osobę zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Konkurs jest konkursem tematycznym *30 lat w 30 sekund*. Tematyka rolek wideo (tzw. reels) [dalej: „**Rolka**”] ma dotyczyć 30 lat istnienia linii promowych Unity Line.
7. Celem Konkursu jest uczczenie 30-lecia działalności linii promowych Unity Line poprzez zaangażowanie uczestników w kreatywną formę wspólnego świętowania.

§2

1. Termin nadsyłania Rolek ustala się od 1 czerwca 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.
2. O zachowaniu terminu decydować będzie:
 - a. data doręczenia do Organizatora wiadomości e-mail zawierającej Rolkę albo
 - b. data udostępnienia Rolki na koncie Uczestnika na Instagramie lub Facebooku. [dalej: „**Zgłoszenie**”].
3. Rolki doręczone do Organizatora po terminie przewidzianym w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.

§3

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Każdy z Uczestników Konkursu może nadesłać 1 (jedną) Rolkę.
3. Przesłane Rolki nie mogą zawierać wizerunku innych osób, z wyjątkiem sytuacji, gdy wizerunek stanowi jedynie szczegół całości.
4. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone wyłącznie Rolki, które nie brały wcześniej udziału w innych konkursach (nie zostały w nich nagrodzone) oraz nie zostały dotychczas nigdzie opublikowane.
5. Rolki z umieszczonymi na nich danymi autora nie będą oceniane.

6. Zgłoszenia, które nie spełniają wymogów zawartych w Regulaminie, nie biorą udziału w Konkursie.
7. W przypadku Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie wiadomości e-mail oraz zawarte w nich Rolki podlegają usunięciu. Usunięciu podlegają także Zgłoszenia, które nie zostaną nagrodzone. Usunięcie wiadomości wraz z Rolkami nastąpi w terminie jednego miesiąca po ogłoszeniu wyników Konkursu.
8. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z udziałem w Konkursie.
9. Uczestnicy są zobowiązani do akceptacji następujących warunków Konkursu:
 - a. Uczestnik wysyłając Rolkę na warunkach określonych w Regulaminie, potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go,
 - b. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, adres e-mail, nr tel., a w razie złożenia reklamacji także adres korespondencyjny) przez Organizatora Konkursu wyłącznie dla potrzeb niezbędnych do jego realizacji,
 - c. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie Rolki konkursowej bezterminowo w dowolnych celach Organizatora, w tym poza granicami kraju oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych w celach promocyjnych i marketingowych,
 - d. Uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i wyłączne, nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Rolki, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać,
 - e. przysługujące Uczestnikowi autorskie prawa nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

§4

1. Wymagania dotyczące nadsyłanych Rolek obejmują:
 - 1) Parametry jakościowe i wymagania techniczne:
 - a. czas trwania: od 25 do 30 sekund,
 - b. format Rolki: MP4 lub MOV,
 - c. Rolki powinny być nagrane w rozdzielczości co najmniej 720p i mieć minimalną częstotliwość klatek na sekundę (FPS) 30.
 - d. Rolka może być wykonana w dowolnej technice (nagranie, animacja, kolaż, itp.),
 - e. zalecana orientacja: pionowa, współczynnik proporcji 9:16
 - 2) Możliwe sposoby dostarczenia Zgłoszenia:
 - a. przesłanie pliku z Rolką za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@unityline.pl pod warunkiem, że wiadomość załącznikiem nie przekracza łącznie 25 MB,
 - b. przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@unityline.pl informacji o oczekującym pliku zawierającym Rolkę do pobrania z serwera (np. Dropbox, we-transfer lub inny), na którym Uczestnik Konkursu umieścił swoją pracę, wraz z linkiem download – dla plików powyżej 25 MB,
 - c. udostępnienie publiczne Rolki na profilu Uczestnika na Instagramie lub Facebooku z oznaczeniem profilu Organizatora oraz hasztagiem #30latw30sekund,
 - 3) Rolka nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych lub niezgodnych z prawem.

2. Uczestnik może zgłosić Rolkę tylko w jeden wybrany przez siebie sposób zgodnie z ust. 1 pkt 2 powyżej. W przypadku Zgłoszenia Rolki na więcej niż jeden sposób, decydujące jest pierwsze Zgłoszenie, choćby nie spełniało wymogów określonych w Regulaminie.
3. Organizator zobowiązuje się do wysłania na adres e-mail Uczestnika lub za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym Uczestnik udostępnił Rolkę potwierdzenia otrzymania Zgłoszenia i przyjęcia go do rywalizacji konkursowej w ciągu 5 dni roboczych od dnia jego otrzymania. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Organizatora w ww. terminie prosi się Uczestnika o kontakt mailowy w celu wyjaśnienia niniejszej kwestii.
4. Prace niespełniające wymagań jakościowych lub technicznych nie będą oceniane.

§5

1. Organizator powołuje jury Konkursowe [dalej: „**Jury**”]. W skład Jury będą wchodzić pracownicy działu marketingu Organizatora. Zadaniem Jury będzie dopilnowanie prawidłowego przebiegu Konkursu oraz ocena prac konkursowych.
2. Spośród nadesłanych prac Jury wyłoni jedną zwycięską Rolkę.
3. Jury dokona oceny nadesłanych Rolek pod kątem:
 - a. kreatywności i oryginalności pomysłu,
 - b. zgodności z tematyką Konkursu,
 - c. jakości wykonania,
 - d. siły przekazu emocjonalnego,
 - e. zgodności z wymogami Konkursu określonymi w Regulaminie.
4. Jury przyzna zwycięzcy nagrodę w postaci vouchera dla dwóch osób na wycieczkę *Jarmarki Świąteczne w Kopenhadze* organizowaną w terminie od 5 do 7 grudnia 2025 r. [dalej: „**Nagroda**”]. Szczegółowy program wycieczki znajduje się na stronie internetowej: <https://sklep.skandynawskiepodroze.pl/produkt/swiateczne-jarmarki-w-kopenhadze/>.
5. Nagroda nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną ani na inne świadczenia.
6. Zryczałtowany podatek dochodowy od Nagrody z tytułu wygranej w Konkursie uiszcza Organizator. Wartość podatku dochodowego uiszczona przez Organizatora stanowi dodatkową nagrodę pieniężną związaną z nagrodą rzeczową, przy czym zwycięzca nie ma prawa rościć sobie wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej do jego rąk.
7. Werdykt Jury ma moc ostateczną.
8. Organizator rozstrzyga o losie nieodebranej, zwróconej lub niewykorzystanej Nagrody.

§6

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora do dnia 10 lipca 2025 r. na profilach Organizatora na Instagramie oraz Facebooku.
2. Organizator zobowiązuje się do wysłania na adres e-mail Uczestnika lub za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym Uczestnik udostępnił Rolkę informacji o wynikach Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu, który dotychczas nie podawał Organizatorowi adresu e-maila zobowiązany jest do jego wskazania Organizatorowi.
4. Nagroda wraz z obowiązkowym formularzem zgłoszeniowym na wycieczkę zostaną przesłane zwycięzcy na wskazany przez niego adres e-mail.

5. Zwycięzca jest zobowiązany do uzupełnienia i odesłania formularza zgłoszeniowego przesłanego przez Organizatora w terminie do 10 października 2025 r.
6. Brak odpowiedzi lub nieprawidłowe wypełnienie formularza w terminie będzie równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.

§7

Organizator zastrzega sobie prawo do eksponowania prac konkursowych, w tym poza granicami kraju oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych w celach promocyjnych i marketingowych. Ma to służyć jedynie celom wskazanym w zdaniu poprzedzającym, a prace konkursowe nie będą zbywane, w tym pod tytułem darmym. Wykorzystane przez Organizatora Rolki będą podpisane imieniem i nazwiskiem autora lub oznaczone profilem Uczestnika na Instagramie lub Facebooku.

§8

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą Rolki i przysługują mu autorskie prawa osobiste i wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do Rolki zgłoszonej w Konkursie.
2. Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej w czasie, nieodwoływalnej, wyłącznej licencji bez odpłatności na korzystanie z przekazanych Organizatorowi lub udostępnionych w ramach Konkursu Rolek na terytorium całego świata poprzez:
 - a. publiczne udostępnianie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b. wykorzystywanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację dowolną techniką,
 - c. jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych,
 - d. publikację za pośrednictwem dowolnego środka, w tym w wersji elektronicznej w globalnej sieci WWW (Internet),
 - e. wprowadzenie do obrotu oryginałów Rolek wraz z ich opracowaniem albo egzemplarzy, na których Rolkę utrwalono, w tym udostępnianie, użyczanie lub najmowanie oryginału lub egzemplarzy,
 - f. rozpowszechnianie w prasie, w sieci telewizyjnej, w sieci internetowej oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - g. modyfikowanie Rolki w całości lub w części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - h. swobodne używanie i korzystanie z Rolki oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji dokonywanej przez Organizatora.
3. Organizator będzie uprawniony do użycia Rolek bez oznaczenia autorstwa, na co Uczestnik wyraża zgodę biorąc udział w konkursie poprzez przesłanie prac Rolki.
4. Uczestnikowi nie przysługuje jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie, za wykorzystywanie Rolki na jakimkolwiek odrębnym polu eksploatacyjnym.
5. Uczestnicy oświadczają, że ponoszą pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanych Rolkach. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, Uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich zarówno wobec Organizatora jak i ww. osób trzecich.

6. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że:
 - a. może rozporządzać prawami autorskimi do Rolki, którą zgłasza do Konkursu.
 - b. Rolka nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.
 - c. Rolka nie jest przeróbką, opracowaniem czy też adaptacją cudzego utworu.
 - d. nadesłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu w całości oraz zgodą autora na wystawienie i ewentualną publikację nadesłanych prac.

§9

1. Administratorem danych osobowych Uczestników gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator [dalej: „**Dane osobowe**”].
2. Organizator przetwarza Dane osobowe zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady /UE/ 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. urz. UE L2016, Nr 119, s.1). [dalej: „**RODO**”].
3. Inspektor Ochrony Danych wyznaczony przez Administratora Danych Osobowych dostępny jest pod adresem pl. Rodła 8, 70-419 Szczecin, e-mail: iod@unityline.pl.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora jedynie w celu realizacji Konkursu (w szczególności w celu prawidłowego ustalenia prawa do Nagrody i wydania Nagrody) tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i przekazania Nagrody oraz okresu reklamacyjnego, o którym mowa w § 10 ust. 4, a następnie przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków nałożonych przez Organizatora na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa, po czym zostaną trwale usunięte.
6. Organizator nie będzie przekazywać Danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowych.
7. Dane osobowe nie będą służyły do podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu Danych osobowych, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Uczestnika.
8. Uprawnienia Uczestnika związane z przetwarzaniem przez Organizatora Danych osobowych są zawarte w rozdziale III RODO. W każdym czasie Uczestnik jest uprawniony do żądania: (i) dostępu do Danych osobowych, (ii) sprostowania Danych osobowych, (iii) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych osobowych, (iv) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych osobowych (w szczególności poprzez wysłanie e-mail na adres: iod@unityline.pl) (v) przeniesienia Danych osobowych oraz do (vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Organizator informuje, że podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość odbioru Nagrody oraz że Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz ich poprawiania.
10. Informacje zawarte w niniejszym ustępie mogą ulec zmianie. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestnika o ich zmianie, przy czym taka zmiana informacji nie będzie stanowiła zmiany Konkursu i nie wymaga akceptacji Uczestnika.

§10

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i będzie udostępniony stronie Organizatora o następującym adresie: www.unityline.pl/regulaminy
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie oraz do odwołania Konkursu.
3. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu skutkuje niedopuszczeniem pracy Uczestnika do Konkursu.
4. Reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu lub Nagrody będą przyjmowane w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Warunkiem skutecznego złożenia reklamacji przez Uczestnika jest sporządzenie jej na piśmie i złożenie osobiście lub doręczenie za pośrednictwem powszechnego operatora pocztowego na adres: Unity Line Limited Sp. z o.o. Oddział w Polsce, plac Rodła nr 8, 70-419 Szczecin. Reklamacje w sprawach wskazanych w zdaniu poprzedzającym mogą także zostać przesłane na adres poczty elektronicznej: konkurs@unityline.pl.
5. O zachowaniu terminu opisanego w ust. 4 powyżej decyduje data nadania reklamacji.
6. Uczestnik zgłaszający reklamację zobowiązany jest do wskazania danych adresowych wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiających udzielenie odpowiedzi na reklamację oraz podać zwięzły opis przedmiotu reklamacji i zarzutów.
7. Prawidłowo złożone reklamacje Uczestników będą rozpatrywane w ciągu 30 (trzydziestu) dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
8. Wszelkie sprawy sporne powstające na tle Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora. W przypadku potrzeby rozstrzygnięć sądowych, sądem właściwym do postępowania jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2025 r.